



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

## PROGETTO FINANZIATO CON IL PR Veneto FESR 2021-2027

### **Azione 1.3.10 "Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali – sub A Aggregazione di impresa nell'ambito di una o più destinazioni"**

1. **Obiettivo specifico** 1.3 "Bando per il consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali già beneficiarie di misure POR FESR 2014-2020"

2. **Titolo del progetto:** Padova Experience 2024

3. **Breve descrizione del progetto:**

Padova Experience 2024 è un progetto di Destinazione, rivolto alla valorizzazione della Destinazione turistica della OGD "Padova"; presenta una aggregazione di imprese rappresentativa del territorio e prevede azioni di promozione del territorio e di promo-commercializzazione di prodotti turistici di imprese operative, tutte nell'area della OGD. In termini di obiettivi e strategie è in continuità e segue le linee guida del precedente progetto già finanziato. Le azioni di marketing sono intese a esaltare i vari profili di lettura



di Padova legati a Città dell'Arte e della Cultura, Città dell'affresco e URBS PICTA, Città d'Acque con i percorsi fluviali, Città della Scienza, Città dell'Innovazione, Città della Fede, Città dei Saperi e dei Saperi e Città Green legata ad attività outdoor di turismo attivo e cicloturismo; nonché alle tipicità del territorio circostante del Camposampierese, del Conselvano e dell'area di Selvazzano Dentro.

Si punta, quindi, al turismo esperienziale: un'offerta turistica, di qualità e sostenibile, che trasversalmente coinvolga target delle varie segmentazioni del turismo culturale, enogastronomico, slow, cicloturistico, fluviale, equestre, green e del turismo attivo.

Ma, un'attenzione di riguardo è rivolta anche al segmento del business travel, molto presente nel territorio dell'OGD di Padova e ampliatosi oggi con l'apertura del nuovo Centro Congressi; un turismo che è sempre più esigente e chiede alle strutture ricettive un adeguamento dei servizi agli ospiti in termini di sicurezza, specie installando sistemi di videosorveglianza, ed un veloce accesso al wifi in tutto l'hotel. Il progetto, quindi, prevede una aggregazione di imprese, che presenta sui mercati nazionali ed internazionali le aziende e i prodotti turistici del territorio padovano con particolare interesse ad una proposta di soggiorno che usufruisca delle diverse esperienze possibili nelle diverse aree territoriali.

CUP: B98J23001700007

Contributo riconosciuto all'aggregazione: **€ 225.358,77**

Imprese partecipanti:

CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DI PADOVA

"AL TORRESINO" PASTA FRESCA E SUGHI DI FURLANIS FULVIA



ARTEMARTOURS S.R.L.  
CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA CONFESERCENTI PADOVA - PROMO SERVIZI S.R.L.  
CONSORZIO AGENZIE VIAGGI PADOVA E PROVINCIA  
CONSORZIO BATTELLIERI  
EXPERIENCE HUB S.R.L.  
FONDAZIONE FENICE O.N.L.U.S.  
HOTEL AL CASON S.A.S. DI SALMASO LUCIANO & C.  
HOTEL MARCONI S.P.A.  
HOTEL PIROGA DI TOSON AGNESE E FIGLI S.N.C.  
IL SALONE  
LIVIANA SRL  
LUCE S.R.L.  
NORD EST FAIR S.R.L.  
POSTA 77 S.A.S. DI CONGEDO LUISA E C.  
TEATRORTAET  
TYPIMEDIA S.R.L.